

DAFTAR PUSTAKA

- Baihaqi, Yuzza. 2006. *Tesis Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Minat Membeli Ulang*. Universitas Diponegoro
- Casas, F., Gonzalez, M., Figuer, C. and Malo, S. 2009. "Satisfaction with spirituality, satisfaction with religion and personal well being among Spanish adolescents and young universitas students". *Applied Research Quality Life*. Vol. 4. No. 1. pp. 23-45.
- Eid, Riyad dan El-Gohary, Hatem. 2014. *The Role Of Islamic Religiosity N The Relationship Between Perceived Value And Tourist Satisfaction*. *Tourism Management* 46, 477-488.
- Ferdinand, Augusty T. 2003. "Sustainable Competitive Advantage: Sebuah Eksplorasi Model Konseptual". *Research Paper Seri Penelitian Manajemen*, No.02/Mark/2003
- Ferdinand, Augusty T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro. Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Fure, Hendra. 2013. *Lokasi Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional*. *Jurnal EMBA*. Vol.1. NO.3. Hal 273 – 278. Ghozali, Imam. 2005. *SPSS dan Lisrel*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2006. *SPSS dan Lisrel*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hasanudin Amin Abdul-Rahim Abdul-Rahman Dzuljastri Abdul Razak. 2014. "Theory of Islamic Consumer Behaviour". *Journal Islamic Marketing* Vol 5 Iss 2 pp. 273 – 301
- Johanna, P Myra. 2006. *Tesis Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang*. Universitas Diponegoro
- Khasanah, Wiwin. 2015. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri*. UIN Sunan Kalijaga

- Kusdyah, Ike. 2012. *Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 7 No. 1.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Bei, Lien-Ti dan Chiao, Yu-Ching. 2001. *An Integrated Model For The Effect Of Percieved Product, Percieved Service Quality, And Percieved Price Fairness On Consumer Satisfaction And Loyalty*. Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behaviour.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis isi dan Analisis Data Sekunder)*. Jakarta: Grafindo.
- Mowen, Joh C dan Minor, Micahel. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Parasuraman, A., Valarie, A. Zithaml and Leonard L. Berry, (1988), "SERVQUAL : A Multiple-Item Scale for Marketing Consumer Perceptions of Service", *Journal of Retailing*, 64 (Spring), 12-40.
- Peter, Paul J dan C Oslon, Jerry. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Puspitasari, Diana. 2006. *Tesis Analisis Penaruh Persepsi Kualitas Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang*. Universitas Diponegoro
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sutanto, Jeanne Ananti. 2008. *Pengaruh Service Quality Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Apartemen di Kota Surabaya*. Majalah Ekonomi. Tahun XVII.
- Sunarto. 2006. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit AMUS
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Söderlund, Magnus dan Mats Vilgon (1999), :customer satisfaction and links to customer profitability : an empirical examination of the association between attitudes and behaviour", *working paperseries in business administration*, No. 1.
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE

Tiliouine, H. (2009), "Measuring satisfaction with religiosity and its contribution to the personal well being index in a *muslim* sample", *Applied Research Quality Life*, Vol. 4 No. 1, pp. 91-108.

<http://www.ojk.go.id/>

<http://www.bi.go.id/>

Zeithaml, Valarie A. and Mary J. Bitner (1996), *Service Marketing*, I Ed. New York: McGraw-Hill.