

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Teori Permintaan	19
2.2 Pengertian Pariwisata dan Jenis Pariwisata.....	23
2.3 Bentuk-bentuk Pariwisata	26
2.4 Faktor-faktor Permintaan Pariwisata.....	29
2.4.1 Permintaan dalam Industri Pariwisata	29
2.4.2 Faktor Penentu Permintaan Pariwisata	31
2.5 Penelitian Terdahulu	34
2.6 Kerangka Pemikiran	44
2.7 Hipotesis	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	47
3.1.1 Variabel Penelitian	47
3.1.2 Definisi Operasional	48
3.2 Populasi dan Sampel	50
3.2.1 Populasi	50
3.2.2 Sampel	50
3.3 Jenis dan Sumber Data	52
3.4 Metode Pengumpulan Data	53
3.5 Metode Analisis Data	54
3.5.1 Analisis Regresi	54
3.5.2 Regresi Tobit	55
3.5.3 Uji Parameter	57
3.5.3.1 Uji Signifikan Parsial	57

3.5.3.2 Uji Signifikan Serentak	60
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	62
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	62
4.1.1 Kota Semarang	62
4.1.2 Obyek Wisata Goa Kreo	63
4.2 Gambaran Umum Responden	65
4.2.1 Profil Responden <i>Socio</i> Demografi	65
4.2.2 Profil Responden : Kunjungan Wisata	71
4.3 Model Regresi Tobit	78
4.4 Uji Parameter	80
4.4.1 Uji Signifikan Parsial	80
4.4.2 Uji Signifikan Serentak	87
4.5 Interpretasi Hasil	88
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Keterbatasan	95
5.3 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101