

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah.2013.*Data Banyaknya Daya Tarik Wisata dan Event Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Tengah Tahun 2008 – 2012*.Semarang.
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah.2013.*Data Banyaknya Pengunjung Daya Tarik Wisata dan Event Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Tengah Tahun 2012*.Semarang.
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah.2015.*Data Banyaknya Daya Tarik Wisata dan Event Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Tengah Tahun 2010 – 2014*.Semarang.
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah.2015.*Data Banyaknya Pengunjung Daya Tarik Wisata dan Event Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Tengah Tahun 2014*.Semarang.
- Chaniago, Yasmien.2011.<http://www.wisatakandi.com/2011/11/undang-undang-ri-no-10-tahun-2009.html>, diakses pada tanggal 21 Februari, 2016.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang.2016.*Data Kunjungan Wisatawan Kota Semarang 2008 – 2015*.Semarang.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang.2016.*Data Kunjungan Wisatawan UPTD Pariwisata Kota Semarang 2008 – 2012*.Semarang.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang.2016.*Data Tamu Pengunjung Goa Kreo 2012 – 2015*.Semarang.
- Ghozali, H.Imam dan Dwi Ratmono.2013.*Analisis Multivariat dan Ekonometrika:Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews*^{®8}.Semarang:Badan Penerbit-Undip.
- Ginting, Yus Agustanto.2014.“Perkembangan Objek Wisata Goa Kreo terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat”.*Jurnal Ilmiah IKIP Veteran Semarang*. Vol. 02, No. 1, Nopember 2014.
- Gilarso, T.2003.*Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*.Yogyakarta:Kanisius.
- <http://anekatempatwisata.com/10-tempat-wisata-di-jawa-tengah-yang-harus-dikunjungi>, diakses pada tanggal 21 Februari, 2016.

http://semarangkota.go.id/portal/uploads/pdf/2012_07_30_13_48_59.pdf, diakses pada tanggal 11 Juni 2016.

<http://seputarsemarang.com/waduk-jatibarang/>, diakses pada tanggal 11 Juni 2016.

[http://www.eviews.com/help/helpintro.html#page/content%2Fflimdep-Censored Regression Models.html%23ww37880](http://www.eviews.com/help/helpintro.html#page/content%2Fflimdep-Censored%20Regression%20Models.html%23ww37880), diakses pada tanggal 13 Juni 2016.

Jeryana, I Putu, I Putu Eka Nila Kencana, dan G.K. Ghandhiadi.2014.“Model Regresi Tobit Konsumsi Susu Cair Pabrik (Studi Kasus Rumah Tangga di Provinsi Bali)”*E-Jurnal Matematika*.Vol.3, No.2, Mei 2014, h. 75-85.

Nachrowi, N.Djalal dan Hardius Usman.2005.*Penggunaan Teknik Ekonometri: Pendekatan Populer dan Praktis Dilengkapi Teknik Analisis dan Pengolahan Data dengan Menggunakan Paket Program SPSS*.Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada.

Permana, Gilang.2013.“Analisis Regresi Tobit pada Permasalahan Pengeluaran Konsumsi Rokok Kota Kediri Tahun 2011”*Jurnal Mahasiswa Statistik Universitas Brawijaya, Malang, Indonesia*.Vol.1, No.4, 2013.

RahayuAsih.2015.<http://travel.detik.com/read/2015/06/21/103100/2923400/1025/menelusuri-legenda-gua-kreo-di-semarang>, diakses pada tanggal 23 Februari,2016.

Sadono Sukirno.2005.*Mikro Ekonomi Teori Pengantar edisi ketiga*.PT.Rajagrafindo Persada:Jakarta.

Salma, Irma Afia dan Indah Susilowati.2004.“Analisis Permintaan Objek Wisata Alam Curug Sewu, Kabupaten Kendal dengan Pendekatan *Travel Cost*”*Jurnal Dinamika Pembangunan*.Vol. 1,No. 2 / Desember 2004, h. 153 – 165.

Sanusi, Anwar.2011.*Metodologi Penelitian Bisnis*.Jakarta: Salemba Empat.

Spillane,J.James.1987.*Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*.Yogyakarta: Kanisius.

Sugiyono.2010.*Metodologi Penelitian Bisnis*.Bandung:Alfabeta.

Suhardi, Imelda Yuliana dan Richard Llewelyn.“Penggunaan Model Regresi Tobit untuk Menganalisa Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Konsumen untuk Jasa Pengangkutan Barang”*Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*.Vol. 3, No. 2, September 2001, h.106 – 112.

- Suryawati.2005.*Teori Ekonomi Mikro*.Yogyakarta:UPP AMP YKPN.
- Suwantoro, Gamal.2004.*Dasar-dasar Pariwisata*.Yogyakarta:Andi.
- Syahadat, Epi.2006.“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Taman Nasional Gede Pangrango (TNGP)”.*Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*.Vol.3, No.1, 2006.
- Yoeti,A.Oka.2008.*Ekonomi Pariwisata Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: Kompas.
- Yoeti, A.Oka.2013.*Pemasaran Pariwisata*.Bandung:Angkasa.
- Yuwana, Deva Milian Satria 2010. “Analisis Permintaan Kunjungan Objek Wisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Banjarnegara”.*Skripsi Dipublikasikan*. Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.