

**ANALISIS PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK
DAN MANAJEMEN LABA TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2012-2014)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**RAHMILIA AGUSTINA
12030112140103**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**