

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh agresivitas pajak dan manajemen laba terhadap tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak yang diukur menggunakan proksi *effective tax rates* dan manajemen laba diukur dengan metode akrual model *modified Jones*. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility* (CSR). Penelitian ini menggunakan lima variabel viicontrol yaitu ROA, *market to book ratio*, *leverage*, *size*, intensitas modal.

Penelitian ini memperluas penelitian dari Lanis dan Richardson (2013) dengan menambah variabel manajemen laba). Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2012-2014. Sampel penelitian dipilih dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh total sampel sebanyak 187 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan (*Annual Report*) perusahaan. Uji analisis menggunakan model regresi linier berganda

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa agresivitas pajak perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pengungkapan CSR sedangkan manajemen laba tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap tingkat pengungkapan CSR.

.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, pengungkapan csr, agresivitas pajak, manajmen laba