

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Agensi	11
2.1.2 Teori Legitimasi	13
2.1.3 Teori Sinyal	14

2.1.4	<i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.5	Pengungkapan CSR.....	18
2.1.6	Agresivitas Pajak.....	19
2.1.7	Manajemen Laba.....	20
2.1.8	Variabel Kontrol.....	22
2.1.8.1	Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.8.2	Leverage.....	23
2.1.8.3	Intensitas Modal.....	23
2.1.8.4	Market to Book Ratio.....	24
2.1.8.5	Return on Asset (ROA).....	25
2.2	Literatur Terkait.....	25
2.3	Kerangka Pemikiran.....	30
2.4	Hipotesis.....	31
BAB III	METODE PENELITIAN	35
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.1.1	Variabel Dependen.....	35
3.1.2	Variabel Independen.....	36
3.1.2.1	Agresivitas Pajak.....	36
3.1.2.2	Manajemen Laba.....	36
3.1.3	Variabel Kontrol.....	38
3.1.3.1	Ukuran Perusahaan.....	38
3.1.3.2	Return on Asset (ROA).....	39
3.1.3.3	Leverage.....	39

3.1.3.4	Intensitas Modal	40
3.1.3.5	Market to Book Ratio	40
3.2	Populasi dan Sampel	40
3.3	Jenis dan Sumber Data	42
3.4	Metode Pengumpulan Data	42
3.5	Metode Analisis Data	43
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	43
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.5.2.1	Uji Normalitas	43
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas	45
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	45
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	46
3.6	Pengujian Hipotesis	47
3.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.6.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji statistic f)	48
3.6.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	48
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	51
4.2	Analisis Data	54
4.2.1	Screening Data	54
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.2.2.1	Uji Normalitas	55
4.2.2.2	Uji Multikolonieritas	57

4.2.2.3	Uji Autokorelasi	56
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	59
4.2.3	Uji Hipotesis	60
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	60
4.2.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	61
4.2.3.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .	62
4.3	Interprestasi Hasil.....	64
4.3.1	Hipotesia Pertama (H1)	64
4.3.2	Hipotesis Kedua (H2)	65
4.3.3	Pengaruh Variabel Kontrol	68
BAB V	PENUTUP.....	70
5.1	Simpulan	70
5.2	Keterbatasan	70
5.3	Saran.....	71
	DAFTAR PUSTAKA	72
	LAMPIRAN	74