

**STUDI TENTANG *SOCIAL MEDIA MARKETING*
dan *BRAND AWARENESS , WORD OF MOUTH*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK
MOMMILK (Studi pada pengguna
Instagram, mahasiswa Universitas Diponegoro)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NIDA FADHILA
NIM. 12010111130055

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**