

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.4. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	14
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	15
2.1.4. Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>).....	18
2.1.4.1. Manajemen Laba AkruaI	19
2.1.4.2. Manajemen Laba Aktivitas Riil(<i>Real Activities Manipulation</i>) 20	
2.1.5. Kinerja Lingkungan	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	24
2.3. Kerangka Pemikiran	27

2.4.	Hipotesis	29
2.4.1.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> terhadap Manajemen Laba	29
2.4.2.	Kinerja Lingkungan Memoderasi Pengaruh antara <i>CSR Disclosure</i> terhadap Manajemen Laba	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1.	Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>).....	33
3.1.1.1.	Manajemen Laba AkruaI	33
3.1.1.2.	Manajemen Laba Riil/ <i>Real Activities Manipulation</i> (Manipulasi Aktivitas Riil)	36
3.1.2.	<i>CSR Disclosure</i>	38
3.1.3.	Kinerja Lingkungan	40
3.1.4.	Variabel Kontrol.....	41
3.1.4.1.	Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	41
3.1.4.2.	Leverage.....	42
3.1.4.3.	<i>Return On Assets (ROA)</i>	43
3.1.4.4.	Pertumbuhan Penjualan	43
3.2.	Populasi dan Sampel	43
3.3.	Jenis dan Sumber Data	44
3.4.	Metode Pengumpulan Data	44
3.5.	Metode Analisis Data	45
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	45
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.2.1.	Uji Normalitas.....	45
3.5.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	46
3.5.2.3.	Uji Autokorelasi.....	46
3.5.2.4.	Uji Heterokedastisitas	47
3.5.3.	Uji Hipotesis	48
3.5.3.1.	Uji Determinasi (R^2)	50
3.5.3.2.	Uji Pengaruh Simultan (F test)	50

3.5.3.3. Uji Parsial (t test)	51
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	53
4.2. Analisis Data	53
4.2.1. Statistik Deskriptif	53
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	56
4.2.2.1. Uji Normalitas	56
4.2.2.2. Pengujian Multikolinearitas	59
4.2.2.3. Pengujian Heterokedastisitas	60
4.2.2.4. Pengujian Autokorelasi	62
4.2.3. Pengujian Regresi Berganda	62
4.2.3.1. Koefisien Determinasi (R ²)	63
4.2.3.2. Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	64
4.2.3.3. Pengujian Pengaruh Parsial (Uji t)	64
4.2.4. Pengujian Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	65
4.2.4.1. Koefisien Determinasi (R ²)	66
4.2.4.2. Pengujian Pengaruh Parsial (Uji t)	67
4.3. Interpretasi Hasil	68
4.3.1. Pengaruh Pelaporan CSR terhadap Manajemen Laba	68
4.3.2. Moderating Kinerja Lingkungan (PROPER) terhadap Hubungan Pelaporan CSR dengan Manajemen Laba	70
BAB V PENUTUP	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Keterbatasan	72
5.3. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76