

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,
KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Floo Cafe Ungaran)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ARIYANTO SAPUTRO

NIM. 12010110130194

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2016