

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha dan Irawan, (2005), *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Betrand, Paul. 2009. *Marketing Mix Factors That Influence Purchasing Decisions Kentucky Fried Chicken Crispy*. *International Journal Of Service Industry Management*, Vol. 7 No. 4, Pp. 27-42.
- Brady, M. 2010. *Database System : Implementation Management*. Bradford : Emerald Group.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). *Pengantar Bisnis*. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian* *Manajemen: Pedomannya Untuk Penulisan Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati, Maria. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Resto Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Rawon Setan Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol 2. No 1. Hal 21-32.
- Isyati, Putri. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Soto Mas Boed Semarang. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol.3. No.1. Hal 15-28.
- Karnawati, Tin Agustina. 2010. Pengaruh Variabel Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Padang Sederhana di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi ASIA*. Vol. 5, No. 1, hlm. 74-89.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lanne. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Tiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Marina, Yeny. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sederhana Padang. *Jurnal Manajemen*. Vol 1. No. 4. Hal 45-61.
- Nabahan. 2010. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*. Vol 6, No 3. Hal 38-49.

- Payet, Anthony. 2010. *The Effect Of Price, Quality Of Service, And Promotions On Purchasing Decisions Starbucks*. *Journal Of Services Marketing*, Vol. 22 No. 2, Pp. 160-169.
- Parasuraman, A. Zeithmal, V.A, Berry L. 2006. "The Behavioral Consequences Of Service Quality". *Journal of Marketing*, Vol.60, Fall, pp.31-46.
- Samuel, Hatani. 2010. Perilaku Dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2. No. 2. Hal 73-80
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon G & Leslie Kazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. edisi ketujuh (terjemahan). Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedelapan. CV Alfabeta. Bandung.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono, Fandi. 2009. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Zeithmal, Anthony dan Krissandi. 2010. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Wisma Anisa Batik Kabupaten Bangkalan). *Jurnal dan Artikel*, hal: 1-21.
- Zithmel, Bitner and Gramler, 2006, *Service Marketing, Foart edition, Prentice Hall; Exclusive righ by mc Graw-Hill*