

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	17
1.1 Latar Belakang Masalah.....	17
1.2 Rumusan Masalah	24
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	25
1.4 Sistematika Penulisan	25
BAB II TELAAH PUSTAKA	27
2.1 Landasan Teori.....	27
2.1.1 Teori Legitimasi	27
2.1.2 Teori Stakeholder	28
2.2 Definisi dan Pengertian	29

2.2.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	29
2.2.2 Agresivitas Pajak.....	30
2.2.3 Pengungkapan CSR.....	31
2.2.4 <i>Capital Intensity</i>	33
2.2.5 <i>Inventory Intensity</i>	33
2.3 Penelitian Terdahulu	34
2.4 Kerangka Pemikiran.....	39
2.5 Hipotesis.....	40
2.5.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.1.1 Variabel Dependen.....	44
3.1.2 Variabel Independen	44
3.1.3 Variabel Kontrol.....	46
3.1.3.1 <i>Capital Intensity</i>	46
3.1.3.2 <i>Inventory Intensity</i>	46
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	48
3.5 Model Analisis Data.....	49
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	49

3.5.2.1 Uji Normalitas	49
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas	50
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	50
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas	52
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	52
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
3.5.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	54
3.5.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji Statistik t)	54
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2 Analisis Data	56
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	56
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	58
4.2.2.1 Uji Normalitas	58
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas	59
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	60
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	63
4.2.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji Statistik t)	63
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	64
4.2.4.1 Pengaruh CSR terhadap Agresivitas Pajak	65

4.3 Interpretasi Hasil	65
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan.....	68
5.3 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72