

## ABSTRAK

*MD&A* merupakan bagian penting dalam laporan tahunan, bagian ini menampilkan informasi performa dan rencana masa depan perusahaan kepada para *Stakeholders*, mengingat pentingnya peranan *MD&A* ini maka bagian ini harus mudah dibaca dan dipahami. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tingkat keterbacaan dari *MD&A* perusahaan manufaktur yang ada di Indonesia

Populasi dalam penelitian ini terdiri dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *simple random sampling*. Total sampel yang digunakan dalam analisis ini adalah 107 perusahaan. Data dianalisis menggunakan index keterbacaan dan analisis statistik deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *MD&A* perusahaan mempunyai tingkat keterbacaan 12,080 yang artinya dibutuhkan pendidikan formal selama 12,080 tahun untuk bisa memahami bagian ini.

Kata kunci: keterbacaan, laporan tahunan, analisis dan diskusi manajemen