

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Keterbacaan	10
2.1.1.1 <i>Flesch Kincaid Grade Level Score</i>	12
2.1.1.2 <i>Automated Readability Index</i>	12
2.1.1.3 <i>Coleman-Liu Index</i>	12
2.1.1.4 <i>Gunning Fog Index</i>	13
2.1.1.5 <i>SMOG Index</i>	13
2.1.2 Akuntansi Sebagai Bahasa Bisnis: Teori Komunikasi.....	14
2.1.3 Konsep dan Tren Pelaporan Keuangan	15
2.1.4 Pelaporan Keuangan dan Keterbacaan.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	24

3.1 Jenis dan Desain Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.5 Metode Analisis Data	26
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	28
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	28
4.2 Analisis Data	30
4.3 Analisis Data Subsektor	32
4.3.1 Analisis Data Subsektor pangan	32
4.3.2 Analisis Data Subsektor Tekstil	33
4.3.3 Analisis Data Subsektor Pulp dan Kertas	34
4.3.4 Analisis Data Subsektor Kimia	36
4.3.5 Analisis Data Subsektor Metal, Plastik dan Keramik	37
4.3.6 Analisis Data Subsektor Kabel dan Elektronik	38
4.3.7 Analisis Data Subsektor Otomotif	40
4.3.8 Analisis Data Subsektor Farmasi	41
4.4 Pembahasan	42
BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Keterbatasan Penelitian	48
5.3 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN-LAMPIRAN	53