

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	8
1.4. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.2. Teori Legitimasi	12
2.1.3. Pengungkapan Sosial dan Lingkungan.....	13
2.1.4. Konsentrasi Kepemilikan Saham	15
2.1.5. Kreditur.....	15
2.1.6. Ukuran KAP	16

2.1.7. Ukuran Perusahaan.....	16
2.1.8. Kinerja Keuangan.....	17
2.1.9. Jenis Industri.....	17
2.1.10. <i>Overseas Listing</i>	18
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Kerangka Pemikiran	22
2.4. Hipotesis Penelitian.....	23
2.4.1. Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	23
2.4.2. Pengaruh Kreditur Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan.....	24
2.4.3. Pengaruh Ukuran KAP Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan.....	25
2.4.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	26
2.4.5. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	27
2.4.6. Pengaruh Jenis Industri Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan.....	28
2.4.7. Pengaruh <i>Overseas Listing</i> Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Variabel Penelitian	30
3.2. Definisi Operasional Variabel	30
3.2.1. Variabel Dependen	30
3.2.2. Variabel Independen.....	31
3.2.2.1. Konsentrasi Kepemilikan Saham.....	32
3.2.2.2. Kreditur.....	32
3.2.2.3. Ukuran KAP	32
3.2.2.4. Ukuran Perusahaan	33
3.2.2.5. Kinerja Keuangan	33

3.2.2.6. Jenis Industri	33
3.2.2.7. <i>Overseas Listing</i>	34
3.3. Populasi dan Sampel	34
3.4. Jenis dan Sumber Data	35
3.5. Metode Pengumpulan Data	35
3.6. Metode Analisis.....	35
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	36
3.6.2.1. Uji Normalitas	36
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas.....	37
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas	37
3.6.2.4. Uji Autokorelasi.....	38
3.6.3. Analisis Regresi Berganda	39
3.6.4. Uji Hipotesis	40
3.6.4.1. Koefisien Determinasi (R^2).....	40
3.6.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	40
3.6.4.3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	41
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2. Analisis Data	42
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	42
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	45
4.2.2.1. Uji Normalitas	45
4.2.2.2. Uji Heteroskedastisitas	46
4.2.2.3. Uji Multikolinearitas.....	47
4.2.2.4. Uji Autokorelasi.....	48
4.2.3. Analisis Hasil Regresi	49
4.2.3.1. Koefisien Determinasi (R^2).....	49
4.2.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	49
4.2.3.3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	50

4.3. Interpretasi Hasil	55
4.3.1. Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	55
4.3.2. Pengaruh Kreditur Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan.....	55
4.3.3. Pengaruh Ukuran KAP Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan.....	56
4.3.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	57
4.3.5. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	58
4.3.6. Pengaruh Jenis Industri Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan.....	59
4.3.7. Pengaruh <i>Overseas Listing</i> Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	59
BAB V PENUTUP.....	61
5.1. Simpulan.....	61
5.2. Keterbatasan dan Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	68