

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Citra Toko	15
2.1.2 Kualitas Produk	16
2.1.3 Keputusan Pembelian	20
2.1.4 Harga Kompetitif	23
2.1.5 Keragaman Produk	25
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	28
3.1.1 Variabel Penelitian	28
3.1.2 Definisi Operasional	29
3.2 Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1 Populasi	30
3.2.2 Sampel	30
3.2.2.1 Penentuan Sampel.....	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.3.1 Jenis Data.....	32
3.3.2 Sumber Data	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.4.1 Metode Analisis	33
3.4.1.1 Uji Validitas.....	35
3.4.1.2 Uji Reliabilitas	36
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	36
3.4.2.1 Uji Multikolinearitas.....	36

3.4.2.2 Heterokedasititas	37
3.4.2.3 Uji Normalitas	37
3.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	38
3.4.4 Uji Goodness of Fit.....	39
3.4.4.1 Uji Signifikasi Parameter Individual.....	39
3.4.4.2 Uji Kelayakan Model	40
3.4.4.3 Uji Koefisien Determinasi	40
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.	41
4.1 Pendahuluan.....	41
4.2 Deskripsi Objek Penelitian	41
4.3. Gambaran Umum Responden.....	42
4.4 Analisis Hasil Penelitian.....	44
4.4.1 Uji Validitas	44
4.4.1.1 Validitas Variabel Kualitas Produk.	45
4.4.1.2 Validitas Variabel Harga Kompetitif.....	45
4.4.1.3 Validitas Variabel Keragaman Produk.	46
4.4.1.4 Validitas Variabel Citra Toko.	46
4.4.1.5 Validitas Variabel Keputusan Pembelian.	47
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	48
4.4.3 Analisis Deskripsi Jawaban Responden.	49
4.4.3.1 Variabel Kualitas Produk.	49
4.4.3.2 Variabel Harga Kompetitif.	51
4.4.3.3 Variabel Keragaman Produk.	53
4.4.3.4 Variabel Citra Toko.....	54
4.4.3.5 Variabel Keputusan Pembelian.	56
4.4.4 Uji Persamaan Pertama.	57
4.4.4.1 Uji Asumsi Klasik Persamaan Pertama.	57
4.4.4.2 Uji Normalitas Persamaan Pertama.	58
4.4.4.3 Uji Multikolinieritas Persamaan Pertama.....	59
4.4.4.4 Uji Heteroskedastisitas Persamaan Pertama.....	60
4.4.4.5 Uji Signifikansi Parsial Persamaan Pertama.	61
4.4.4.6 Uji Kelayakan Model Persamaan Pertama.	62
4.4.4.7 Koefisien Determinasi Persamaan Pertama.....	63
4.4.5 Uji Persamaan Kedua	64
4.4.5.1 Uji Asumsi Klasik Persamaan Kedua.....	64
4.4.5.2 Uji Normalitas Persamaan Kedua.	64
4.4.5.3 Uji Multikolinieritas Persamaan Kedua.	65
4.4.5.4 Uji Heteroskedastisitas Persamaan Kedua.	66
4.4.5.5 Uji Regresi Linier Berganda Persamaan Kedua.....	67
4.4.5.6 Uji Signifikansi Parsial Persamaan Kedua.	68
4.4.5.7 Uji Kelayakan Model Persamaan Kedua.....	70
4.4.5.8 Koefisien Determinasi Persamaan Kedua.	72
4.5 Pengujian Hipotesis.	73
4.5.1 Pengujian Hipotesis 1.	73
4.5.2 Pengujian Hipotesis 2.	73
4.5.3 Pengujian Hipotesis 3.	74

4.5.4 Pengujian Hipotesis 4.....	74
BAB V PENUTUP	75
5.1 Ringkasan Penelitian	75
5.2 Kesimpulan Hipotesis	77
5.2.1 Kesimpulan Hipotesis 1	77
5.2.2 Kesimpulan Hipotesis 2	77
5.2.3 Kesimpulan Hipotesis 3	78
5.2.4 Kesimpulan Hipotesis 4	79
5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian.	79
5.4 Implikasi	82
5.4.1 Implikasi Teoritis	82
5.4.2 Implikasi Manajerial	83
5.5 Keterbatasan Penelitian	86
5.6 Penelitian yang Akan Datang	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN	91
LAMPIRAN B TABULASI DATA PENELITIAN	100
LAMPIRAN C HASIL PENELITIAN	104