

DAFTAR PUSTAKA

- Arwiedya M.R. (2011). *Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi, Resiko Kinerja, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian via Internet Pada Toko Online*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Baker, J., D. Grewal, dan A. Parasuraman (1994), *The Influence of Store Environment on Quality Inferences and Store Image*, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 22 (4), 328-339.
- Bourlakis, et al. (2008). *E- Consumer Behaviour: Past, Present and Future Trajectories of an Evolving Retail Revolution*. *International Journal of E-Business*
- Budiman, A.P. (2013). *Pengaruh Bauran Ritel terhadap Citra Toko (Studi Kasus pada Konsumen Toserba Laris Purworejo*. Purworejo : Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Dinawan, M.R. (2010). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Engel, James F, *et al.*, (1995). *Consumer Behaviour*, Alih Bahasa: Budiyanto, Jilid 1 dan 2, Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty. (2000). *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategic*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garvin, D.A. (1988). *Managing Quality*, The New York Press.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7 Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Heijden, V.D (2003), *Factors influencing the usage of websites: the case of a generic portal in The Netherlands*, *Information & Management*, 40 (6), 541–549.

- Heijden, V.D (2004), *User acceptance of hedonic information systems*, MIS Quarterly, 28(4), 695-704.
- Hermawan R.A. (2014). *Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Fashion Online "NAMIRA OUTLET"*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- <http://www.pewinternet.org/2015/08/19/mobile-messaging-and-social-media-2015/> . Tingkat Pengguna Media Sosial 2015. Di unduh Senin, 29 Agustus 2016.
- Husein, Umar. (2000). *Metodologi Penelitian, Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Karl Ulrich, T. Randall (2001), *Product Variety, Supply Chain Structure, and Firm Performance: Analysis of the U.S. Bicycle Industry*, *Management Science*.
- Ko de ruyter, J Bloemer. (2001). *On the Relationship between Store image, Store satisfaction and Store loyalty*. *European Journal of Marketing* 32 (5/6): 499-513.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kelimabelas. Jakarta: Erlangga.
- _____.(2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketigabelas*. Terjemahan B. Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Octaviani, et al. (2016) *Analisis Pengaruh Citra Toko terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Murah-Meriah)*. Palembang : STIE MDP.
- Rowley, J. (1998). *Internet food retailing: the UK in context*. *British Food Journal*.
- Sasongko, Singgih. P. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif, Kelengkapan Barang dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Alfa Omega Baturetno Wonogiri*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Stanton, William J. 1996, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Alih Bahasa: Y. Lamarto. Jakarta: Erlangga

- Stanton William J. 1984 *Fundamentals Of Marketing*. Sevent Edition. McGraw Hill,inc. Alih bahasa : Drs Yohames Lamarto.1994.*Prinsip Pemasaran*.Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Cetakan Kesebelas. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Cetakan Ketujuh. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tara, Auliya. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Bauran Ritel terhadap Citra Toko Busana Muslim ALFATH Yogyakarta*. Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*, Jilid Ketiga. Yogyakarta: Andi.
- _____. (1997). *Strategi Pemasaran*, Jilid Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Utami, Christina Whidya. (2010) *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Edisi Cetakan Kedia, Jakarta: Salemba Empat.
- Yanto, D.T.A. (2013) *Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Alfamart Kamal*. Volume 4 . Jurnal Ilmu Manajemen. Surabaya : Universitas Surabaya.
- Yoo, J.S., & Chang, Y.j. (2005) *An Exploratory Research on the Store Image Attributes Affecting Its Store Loyalty*, Volume 11, Number 1, Seoul Journal of Business
- Yun, Z.S & L.K Good (2007), Developing customer loyalty from e-tail store imageattributes. *Managing Service Quality*, 17(1), 4-22.