

DAFTAR PUSTAKA

- Budiarto dan Ciptono. 1997. *Pemasaran Internasional*. Yogyakarta : BPFE.
- Djatikusuma dan Getrycia. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berisotonik Pocari Sweat*. STIE MDP.
- Davis, F. 1985. *A Technology Acceptance Model for Empirically testing new end-user information systems: theory and result*. Unpublished Doctoral Dissertation, MIT Sloan School of Management, Cambridge, MA.
- Davis, F. 1989. *Perceive Usefulness, perceive ease of use, and user acceptance of information technology*. MIS Quarterly.
- Fishbein dan Ajzen. 1975. *Belief, Attitude, Intention, and Behaviour: An Introduction to Theory and Research*. MA: Addison-Wesley.
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hngau., dkk. 2012. *Pengaruh Brand Loyalty dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia*. Jurnal Kinerja, Vol 9. Universitas Mulawarman.
- Javed, Asad. 2013. *Impact of Country-of-Origin on Product Purchase Decision*. *Journal of Marketing and Consumer Research*. Vol 1. Mansehra. Pakistan. Hazara University
- Keegan dan Green. 2015. *Global Marketing*. Edisi Kedelapan. New Jersey : Pearson Education.

- Kotler dan Armstrong. 2014. *Principles of Marketing*. Edisi kelimabelas. New Jersey : Prentice Hall..
- Kotler dan Keller. 2009. *Marketing Management*. Edisi ketigabelas. New Jersey. Pearson Education.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. USA : Prentice-Hall.
- Kurniawan dan Astuti. 2012. Analisa Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. Vol 1, No 1. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Listiana, Erna. 2013. Pengaruh *Country Of Origin* terhadap *Perceived Quality* dengan Moderasi Etnosentris Konsumen. Universitas Tanjungpura.
- Noel, Hayden. 2006. *Consumer Behaviour*. UK. AVA Publishing SA.
- Perreault., dkk. 2014. *Basic Marketing: a Marketing Strategy Planning Approach*. Edisi kesembilanbelas. New York : McGraw-Hill/Irwin
- Peter dan Olson. 2010. *Consumer Behaviour & Marketing Strategy*. Edisi kesembilan. New York : McGraw-Hill.
- Purbarani dan Santoso. 2013. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang). Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, Vol 2, No3. Universitas Diponegoro.
- Schiffman., dkk. 2012. *Consumer Behaviour A European Outlook*. Edisi kedua. New York : Prentice Hall.

- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Consumer Behaviour*. Edisi kesembilan. New Jersey : Pearson Education.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Shirin dan Kambiz. 2011. *The Effect of the Country-of-Origin Image, Product Knowledge and Product Involvement on Consumer Purchase Decisions*. *Chinese Business Review*. Vol 10, No 8. Iran. *Islamic Azad University*
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Jakarta. Andi Offset.
- Yee dan San. 2010. *Consumers' Perceived Quality, Perceived Value and Perceived Risk Towards Purchase Decision on Automobile*. *American Journal of Economics and Business Administration* 3. Malaysia. Wawasan Open University.
- <http://bisnisukm.com/potensi-industri-meubel-jepara.html>. Tjahyono, 2010. Diakses pada tanggal 5 Mei 2015.
- <http://economy.okezone.com/read/2016/03/11/470/1333606/2015-ekspor-mebel-indonesia-capai-rp24-8-triliun> . Pratiwi, Arizona Dhera. 2016. Diakses pada tanggal 5 Mei 2015.
- <http://jateng.metrotvnews.com/bisnis/0k8gWq0b-nilai-ekspor-mebel-jepara-capai-159-juta-dolar-as> . Shani, Rhobi. 2016. Diakses pada tanggal 5 Mei 2015.
- <http://www.antaraneews.com/berita/530852/ekspor-mebel-jepara-8014-juta-dolar>\\.
- Lathif, Nazarudin Akhmad. 2015. Diakses pada tanggal 5 Mei 2015

<http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20160310153354-92-116591/asosiasi-mebel-incar-us-700-juta-pada-pameran-furnitur-2016/>. Taufiq. 2016.

Diakses pada tanggal 5 mei 2015.

<http://www.arifblog.web.id/2009/04/industri-mebel-di-indonesia.html> . Arif.

2009. Diakses pada tanggal 5 Mei 2015.