

DAFTAR PUSTAKA

- Akintoye, A. S., & MacLeod, M. J., 1997. *Risk analysis and management in construction. International Journal of Project Management*, 15(1), 31–38.
- Alma, Buchari. 2010. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anastia, P.W., 2013. *Pengaruh Personal Attributes dan Personal Environment Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Entrepreneur. Economic Education Analysis Journal*, 2(2) , pp.116–126.
- Astiti, Yunita W., 2014. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Begam, M., Salim, M. & Kamarudin, H., 2010. *Factors Affecting Entrepreneurial Intentions Among Mara Professional College Students*. MARA Professional College, pp.19–39.
- Drucker, Peter. 1994. *Inovasi dan Kewiraswastaan*. Erlangga. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hendro. 2005. *How to become a smart entrepreneur and to start a new business*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hurlock, E.B. 1993. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Indarti, N. & Rostiani, R., 2008. *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa : Studi Perbandingan Antara Indonesia , Jepang dan Norwegia. Intensi Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, 23(4), pp.1–27.
- Kadarsih, Retno, 2013. *Faktor-Faktor ang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. Jurnal penelitian UNS*, 2(1), pp.95–106.
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan-Edisi Revisi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kiyosaki, Robert. 2002. *The Rich Dad Poor Dad*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Koranti, K., 2013. *Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 5(1), pp.8–9.
- Krueger, N. (1993). The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(1), 5–21.
- Longenecker, Justin G, Carlos W. Moore & J. William Pretty. 2001. *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahanani, H.R., 2014. *Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha*. Skripsi Universitas Diponegoro.
- Mahesa, A.D. & Rahardja, E., 2012. *Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 1(1), pp.1–8.
- Mas'ud & Mahmud Machfoedz. 2004. *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta: Akademik Manajemen Perusahaan YKPN.
- Paulina, W., 2011. *Faktor Pendukung Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. JDM*, 3(1), pp: 1-10.
- Purnamawati, Z., 2009. *Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha*. Skripsi Universitas Diponegoro..
- Putra, R.A., 2012. *Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha. Jurnal Manajemen*, 1(01) , pp.1–7.
- Ridho, S.L.Z. et al., 2015. *Identifying Supporting Factors of Students ` Entrepreneurship Intention : A Case Study of Palembang , Indonesia. World Review of Business Research*, 5(1), pp.58–71.
- Segal, G., Borgia, D. & Schoenfeld, J., 2005. *The motivation to become an entrepreneur. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11(1), pp.42–57.
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*. New York: John Wiley & Sons.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Soeharto, Prawirokusumo. 1997. *Peranan Perguruan Tinggi dalam Menciptakan*

Wirausaha-Wirausaha tangguh. Bandung: PIBI-IKOPIN.

Suharti, L. & Sirine, H., 2011. *Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana , Salatiga)*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(2), pp.124–134.

Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Tiga*. Jakarta: Salemba Empat.

Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Tama, Angki A., 2010. *Analisis Faktor-faktor yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Entrepreneur*. Skripsi Universitas Diponegoro.

Thomas W. Zimmerer, Norman N Scarborough & Doug Wilson. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

Wang, C.K. & Wong, P.K., 2004. *Entrepreneurial interest of university students in Singapore*. *Technovation*, 24(2), pp.163–172.

Wibowo, Agus. 2011. *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

www.bps.go.id diakses 18 April 2016

print.kompas.com diakses 31 Agustus 2016