

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitan	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian	15
1.4 Sistematika Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Keagenan	17
2.1.2 laporan Keuangan	19
2.1.3 Income Smoothing (Perataan Laba)	20
2.1.3.1 Pengertian Income Smoothing	20
2.1.3.2 Teknik – Teknik Perataan Laba	21
2.1.3.3 Tipe Perataan Laba	22
2.1.4 Ukuran Perusahaan	23
2.1.5 Profitabilitas	24
2.1.5.1 Pengertian Profitabilitas	24
2.1.5.2 Return On Equity (ROE)	25
2.1.6 Leverage	26
2.1.6.1 Pengertian Rasio Leverage	26
2.1.6.2 Debt Equity Ratio	27
2.1.7 Kebijakan Deviden	27
2.1.7.1 Pengertian Dividen	27
2.1.7.2 Pengertian Kebijakan Dividen	29
2.1.8 Reputasi Auditor	30
2.1.9 Kepemilikan Institusional	32
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	41
2.4 Hubungan Logis Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	42
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Perataan	

	Laba	42
	2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Perataan Laba.....	43
	2.4.3 Pengaruh Leverage terhadap Perataan Laba	44
	2.4.4 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Perataan Laba	45
	2.4.5 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Perataan Laba	46
	2.4.6 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Perataan Laba	47
BAB III	METODE PENELITIAN.....	48
	3.1 Definisi Konsep dan Definisi Operasional Variabel	48
	3.1.1 Income Smoothing (Perataan Laba) Y.....	48
	3.1.2 Ukuran Perusahaan	51
	Ukuran Perusahaan (X_1).....	51
	3.1.3 Profitabilitas	51
	ROE (Return On Equity) (X_2)	51
	3.1.4 Leverage.....	52
	DER (Debt Equity Ratio) (X_3)	52
	3.1.5 Kebijakan Dividen.....	52
	DPR (Divident Pay Out Ratio) (X_4)	53
	3.1.6 Reputasi Auditor.....	53
	Reputasi Auditor (X_5).....	53
	3.1.7 Kepemilikan Institusional	53
	IOWN (X_6)	53
	3.2 Populasi dan Sampel.....	53
	3.3.1 Populasi.....	53
	3.3.2 Sampel.....	54
	3.3 Metode Pengumpulan Data.....	54
	3.4 Metode Analisis Data	55
	3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
	3.4.2 Analisis Regresi Logistik	55
	3.4.3 Uji Hipotesis.....	56
	3.4.3.1 Kelayakan Model Regresi (Uji Fit Model)	56
	3.4.3.2 Koefisien Determinasi (R^2)	56
	3.4.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (uji t Test) .	57
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
	4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	58
	4.2 Analisis Data	58
	4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
	4.3 Analisis Regresi Logistik	62
	4.4 Pengujian Hipotesis	64
	4.4.1 Kelayakan Model Regresi (Uji Fit Model)	64
	4.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	65
	4.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (uji t Test)	65
	4.5 Interpretasi Hasil	69
	4.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba	69
	4.5.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perataan Laba	70

	4.5.3 Pengaruh Leverage Terhadap Perataan Laba	71
	4.5.4 Pengaruh Dividen Terhadap Perataan Laba	71
	4.5.5 Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap Perataan Laba ...	72
	4.5.6 Pengaruh Kepemilikan institusional Terhadap Perataan Laba	73
BAB V	PENUTUP.....	74
	5.1 Kesimpulan	74
	5.2 Keterbatasan Penelitian.....	76
	5.3 Saran	76
	5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Datang	76
	DAFTAR PUSTAKA	78
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	84