

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	<i>vi</i>
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan	17
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Budaya Organisasi	19
2.1.2 Fungsi Budaya Organisasi	20
2.1.3 Elemen Budaya Organisasi	21
2.1.4 Budaya Kuat vs Budaya Lemah	23
2.1.5 Budaya Organisasi Islami	24
2.1.6 Model <i>Competing Values</i>	26

2.1.7	OCAI (<i>Organizational Culture Assessment Instrument</i>)	31
2.2	Penelitian Terdahulu.....	38
2.3	Kerangka Pemikiran	41
BAB III	METODE PENELITIAN	42
3.1	Desain Penelitian.....	42
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.2.1	Variabel Penelitian	43
3.2.2	Definisi Operasional Variabel	44
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian	46
3.4	Populasi dan Sampel.....	47
3.4.1	Populasi.....	47
3.4.2	Sampel	47
3.5	Jenis dan Sumber Data	50
3.5.1	Jenis Data	50
3.5.2	Sumber Data	51
3.6	Metode Pengumpulan Data	52
3.6.1	Metode Pengumpulan Data Primer.....	52
3.6.2	Metode Pengumpulan Data Sekunder.....	53
3.7	Metode Analisis	53
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	57
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	57
4.1.1	Profil UIN Walisongo Semarang	57
4.1.2	Sejarah Singkat Perkembangan IAIN Walisongo Semarang .57	
4.1.3	Perubahan Status IAIN Walisongo menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo	61
4.1.4	Logo, Visi, Misi, dan tujuan Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang	63
4.1.5	Kondisi Akademik	65
4.1.6	Profil Responden	67
4.2	Analisis Data.....	73

4.2.1 Profil Budaya Organisasi berdasarkan Persepsi Karyawan	73
4.2.1.1 Profil Budaya pada Setiap Dimensi berdasarkan Persepsi Karyawan	79
4.2.2 Profil Budaya Organisasi berdasarkan Persepsi Dosen	90
4.2.2.1 Profil Budaya pada Setiap Dimensi berdasarkan Persepsi Dosen	95
4.2.3 Profil Budaya Organisasi berdasarkan Persepsi Mahasiswa.....	107
4.2.3.1 Profil Budaya pada Setiap Dimensi berdasarkan Persepsi Mahasiswa	112
4.3 Interpretasi Hasil	124
BAB V PENUTUP.....	139
5.1 Simpulan	139
5.2 Keterbatasan.....	140
5.3 Saran	141
5.3.1 Implikasi Kebijakan.....	141
5.3.2 Saran Penelitian yang akan datang	143
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN-LAMPIRAN	147