

## DAFTAR ISI

	halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACK .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori Keagenan .....	13
2.1.2 <i>Auditor Switching</i> .....	16
2.1.3 Peraturan Rotasi Wajib Auditor di Indonesia .....	17
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Auditor Switching .....	19
2.1.4.1 <i>Audit Delay</i> .....	19
2.1.4.2 Opini Audit.....	20
2.1.4.3 Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.4.4 Pertumbuhan Perusahaan .....	23

2.1.4.5 Pergantian Manajemen .....	24
2.1.4.6 Kondisi Keuangan Perusahaan .....	25
2.1.4.7 Kompleksitas Perusahaan .....	26
2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	27
2.2 Kerangka Pemikiran .....	29
2.3 Hiptesis Penelitian .....	31
2.3.1 Pengaruh <i>Audit Delay</i> terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	31
2.3.2 Pengaruh Opini Audit Terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	33
2.3.3 Pengaruh Ukuran perusahaan Terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	34
2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan perusahaan terhadap <i>Auditor Switching</i> ..	35
2.3.5 Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	36
2.3.6 Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	37
2.3.6 Pengaruh Kompleksitas Perusahaann terhadap <i>Auditor Switching</i> 38	
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasi .....	39
3.1.1 Variabel Dependen : <i>Auditor Switching</i> .....	40
3.1.2 Variabel Independen .....	40
3.1.2.1 <i>Audit Delay</i> .....	40
3.1.2.2 Opini Audit.....	40
3.1.2.3 Ukuran Perusahaan.....	41
3.1.2.4 Pertumbuhan Perusahaan .....	41
3.1.2.5 Pergantian Manajemen .....	42
3.1.2.6 Kondisi Keuangan Perusahaan .....	42
3.1.2.7 Kompleksitas Perusahaan.....	43
3.2 Populasi dan Sampel.....	44
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5 Metode Analisis Data .....	45
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	46
3.5.2 Pengujian Hipotesis Penelitian .....	46

3.5.2.1 Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	47
3.5.2.2 Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ).....	47
3.5.2.3 Menguji Kelayakan Model Regresi.....	48
3.5.2.4 Uji Multikolonieritas .....	48
3.5.2.5 Model regresi yang Terbentuk .....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	51
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	51
4.2 Analisis Data.....	52
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	52
4.2.2 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian .....	56
4.2.2.1 Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	57
4.2.2.2 Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ).....	57
4.2.2.3 Menguji Kelayakan Model Regresi.....	58
4.2.2.4 Uji Multikolonieritas .....	59
4.2.2.5 Matriks Klasifikasi .....	60
4.2.2.6 Model Regresi Logistik yang Terbentuk.....	61
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	61
4.3 Interpretasi Hasil.....	64
4.3.1 <i>Audit Delay</i> .....	65
4.3.2 Opini Audit .....	66
4.3.3 Ukuran Perusahaan .....	66
4.3.4 Pertumbuhan Perusahaan .....	67
4.3.5 Pergantian Manajemen.....	68
4.3.6 Kondisi Keuangan Perusahaan .....	69
4.3.7 Kompleksitas Perusahaan .....	70
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	73
5.3 Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80