

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh *market share*, kompetisi, diversifikasi pendapatan, kapitalisasi (*equity to total asset ratio*), risiko kredit (*non performing loans*), dan *size* terhadap profitabilitas bank (*Return On Asset*).

Analisis empiris mencakup periode dari 2009 hingga 2013. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, sampel dalam penelitian ini adalah 19 bank umum konvensional di Indonesia dengan *market share* DPK terbesar. Data dalam penelitian ini diperoleh dari sumber sekunder yang meliputi laporan tahunan dan laporan keuangan bank-bank yang telah dipilih. Regresi linear berganda dengan metode persamaan kuadrat terkecil digunakan untuk analisis data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen mempunyai pengaruh yang signifikan pada ROA. Pengaruh dari variabel-variabel seperti *market share*, HHI DIV, Indeks Lerner (LI), *Equity to total asset ratio* (EAR), dan *Size* pada ROA adalah positif dan signifikan. Sedangkan terdapat hubungan yang negatif dan signifikan antara risiko kredit dan ROA. Hasil penelitian juga mengindikasikan bahwa industri perbankan umum Indonesia telah menjadi lebih kompetitif. Bukti empiris dari hubungan antara struktur pasar dan kinerja bank menunjukkan bahwa terdapat dukungan yang kuat untuk teori *Relative Market Power* (RMP). Nilai koefisien *adjusted R²*, yang mengindikasikan kualitas kebaikan model, menunjukkan bahwa sekitar 64,08% perubahan pada ROA disebabkan oleh kombinasi pengaruh dari variabel-variabel independen.

Kata Kunci: *Relative Market Power*, Profitabilitas (ROA), Struktur Pasar, Kompetisi, Diversifikasi, Kapitalisasi, Risiko Kredit, *Size*, Bank