

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
1.5 Sistematika Penulisan .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Teori <i>Relative Market Power</i> .....	18
2.1.2 Definisi Bank .....	19
2.1.3 Profitabilitas Bank .....	20
2.1.4 Struktur Pasar .....	20
2.1.4.1 <i>Market Share</i> DPK .....	23
2.1.5 Kompetisi Bank .....	25
2.1.6 Diversifikasi Pendapatan .....	26
2.1.7 Kapitalisasi .....	27
2.1.8 Risiko Kredit .....	28

2.1.9 <i>Size</i> .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Hubungan antar Variabel Penelitian .....	41
2.3.1 Pengaruh <i>Market Share</i> DPK Terhadap Profitabilitas .....	41
2.3.2 Pengaruh Kompetisi Bank Terhadap Profitabilitas .....	42
2.3.3 Pengaruh Diversifikasi Pendapatan Terhadap Profitabilitas .....	43
2.3.4 Pengaruh Kapitalisasi Terhadap Profitabilitas .....	44
2.3.5 Pengaruh Risiko Kredit Terhadap Profitabilitas .....	45
2.3.6 Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Profitabilitas .....	45
2.4 Kerangka Pemikiran .....	46
2.5 Hipotesis .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>48</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	48
3.1.1 Variabel Penelitian .....	48
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	49
3.2 Populasi dan Sampel .....	56
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	57
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	58
3.5 Teknik Analisis Data .....	58
3.5.1 Uji Asumsi Klasik .....	59
3.5.1.1 Uji Normalitas .....	59
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas .....	61
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	62
3.5.1.4 Uji Autokorelasi .....	63
3.5.2 Persamaan Regresi Linear Berganda .....	63
3.5.3 Pengujian Hipotesis .....	64
3.5.3.1 Uji F .....	65
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi .....	66
3.5.3.3 Uji t (Uji Parsial) .....	66
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>68</b>

4.1 Gambaran Umum Sampel .....	68
4.2 Hasil Analisis .....	68
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	68
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	71
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	72
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	73
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas .....	75
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	78
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	79
4.2.3.1 Uji F .....	79
4.2.3.2 Koefisien Determinasi .....	80
4.2.3.3 Uji t (Uji Parsial) .....	80
4.3 Pembahasan .....	85
4.3.1 Pengaruh <i>Market Share</i> DPK terhadap ROA .....	85
4.3.2 Pengaruh Kompetisi terhadap ROA .....	86
4.3.3 Pengaruh Diversifikasi Pendapatan terhadap ROA .....	87
4.3.4 Pengaruh Kapitalisasi terhadap ROA .....	89
4.3.5 Pengaruh Risiko Kredit terhadap ROA .....	90
4.3.6 Pengaruh <i>Size</i> terhadap ROA .....	90
BAB V PENUTUP .....	92
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	94
5.3 Saran .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	103