

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan emiten terhadap obligasi syariah. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pilihan emiten terhadap obligasi syariah yang diukur dengan dua jenis sukuk, yaitu sukuk ijarah dan sukuk mudharabah. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah rasio *leverage*, ukuran perusahaan, dan rasio margin operasional.

Penelitian ini mengambil populasi dari perusahaan yang menerbitkan obligasi syariah hingga bulan Oktober tahun 2015. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* sebanyak 18 perusahaan. Penelitian ini dianalisis dengan regresi logistik biner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio leverage, ukuran perusahaan dan rasio margin operasional tidak berpengaruh signifikan pada pilihan emiten terhadap sukuk *ijarah*.

Kata Kunci: Akuntansi syariah, struktur obligasi, obligasi syariah