

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dan profitabilitas terhadap manajemen laba. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan CSR (CSR disclosure) yang diukur dengan menggunakan Indeks CSR (CSRI) yang berpedoman pada GRI. Selain pengungkapan CSR variabel independen lainnya adalah profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Asset*. Variabel dependen yang digunakan ialah manajemen laba yang diukur dengan proksi *earning management* 3. Penelitian ini menggunakan dua variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan dan *leverage*.

Populasi dalam penelitian ini merupakan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012, 2013, dan 2014. Metode sampling dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Kriteria perusahaan yang digunakan merupakan perusahaan tambang dan manufaktur pada tahun bersangkutan, dan menerbitkan laporan berkelanjutan serta laporan keuangan yang lengkap. Total sampel dalam penelitian ini adalah 366 sampel perusahaan. Uji analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan dan memiliki hubungan negatif terhadap manajemen laba. Profitabilitas juga memiliki pengaruh yang signifikan dan memiliki hubungan positif terhadap manajemen laba. Hal ini dapat dilihat pada uji t dengan tingkat signifikansi 5%.

Kata Kunci: pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas, manajemen laba, ukuran perusahaan, *leverage*