

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA
MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PERPINDAHAN MEREK SEPEDA MOTOR MATIC
YAMAHA KE HONDA
(Studi Kasus pada Masyarakat Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

FERDIAN ASSIDDIQ
NIM : 12010110120106

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**