

ABSTRAK

Total penjualan motor Yamaha antara tahun 2012 hingga 2014 mengalami penurunan, di sisi lain motor Honda mengalami peningkatan, di mana merk motor yang lain cenderung stagnan. Di antara beberapa faktor yang menyebabkan terjadinya perpindahan merk Yamaha ke Honda diduga karena faktor kualitas produk, citra merk dan harga. Dengan demikian penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: 1) pengaruh kualitas produk terhadap perpindahan merk sepeda motor Yamaha ke Honda; 2) pengaruh tanggapan konsumen tentang citra merk terhadap perpindahan merk sepeda motor Yamaha ke Honda; dan 3) pengaruh harga terhadap perpindahan merk sepeda motor Yamaha ke Honda

Pengambilan besaran sampel (*sample size*) menggunakan formula Widiyanto (2008), sehingga ditemukan jumlah responden 100 orang. Teknik pengambilan sample menggunakan *purposive sampling*, di mana peneliti memfokuskan kepada responden yang sebelumnya telah menggunakan merk motor Yamaha dan berpindah merk ke motor Honda. Wilayah penyebaran responden di Kota Semarang meliputi 4 (empat) kelurahan yaitu: Banyumanik, Tembalang, Srandol, Gajahmungkur.

Persamaan regresi berganda tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut :

$$Y = 0,436 X1 + 0,279 X2 + 0,220 X3$$

Kata kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Keputusan Perpindahan Merek