

DAFTAR PUSTAKA

- Arafah, Hapsari. 2004. "Celebrity Endorser, Typical-Person Endorser Iklan Televisi dan Brand Image Produk (Studi Kasus Pada Pond's Age Miracle)". <http://zoeldhaninformatika.blogspot.com/2011/11/pengertian-brand-image-citra-merek.html>, 10 Juni 2013.
- Brown.2003. *Effective Public Relations Citra Merek (Brand Image)*
- Dajan.1996. *Definisi Populasi. Statistik deskriptif jilid II*
- Davis, S. M. 2000. *Brand Asset Management: driving profitable growth through your brand*. California : Jossey-Bass, Inc.,
- Doyle. Dan Saunders.1985. *A Conceptual Model Service Quality and Implications For Future (Definisi Harga)*
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Edisi 4. Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hoyer.dan Ridgway.1984. *Perilaku Perpindahan Merek*
- Indriyantono.2002. *Definisi Operasional*
- Kotler, Philip 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Perhalindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Delapan, Jakarta: Erlangga.
- Mc Charty. Dan Perreault.2003. *Pengertian Produk*
- Nugroho, Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Nurdin, Harto. 2001. *Dasar-dasar Demografi*. Jakarta: Lembaga Demografi Universitas Indonesia Press.
- Petter.dan Olson. 2002. *Perpindahan Merek*
- Perreault, Cannon dan McCarthy. 2003. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Buku 2. Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat.
- Ramgkuti. 2004. *Pengertian Merek*
- Saladin, Djaslim dan Oesman, Yevis Marty. 2002, *Perilaku Konsumen & Pemasaran Strategi*, Bandung; Linda Karya.
- Simamora.2003. *Komponen Brand Image*
- Stanton, Stanton 1985. *Definisi Produk*
- Sugiyono.2008. *Definisi Hipotesis*

Tjiptono.1996. *Teori Kualitas Produk*

Tjiptono.2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi II, Andi: Yogyakarta

Nesya Hernila Ariputri.2011. *Pengaruh Kualitas Produk dan Ketersediaan Produk, Terhadap Perilaku Brand Switching*ö Fakultas Ekonomika dan Bisnis Bina Nusantara

Diana Vita Lestari. 2011. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Kebutuhan Mencari Variasi, Keterlibatan Konsumen, Harga dan Daya Tarik Pesaing Terhadap Perilaku Brand Switching*ö

Dwi Ermayanti S. 2006.ö Pengaruh Periklanan, Perubahan Harga dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merekö

www.stickymarketing.com

www.google.com

www.wikipedia.com

www.yamaha-motor.com

www.astra-honda.com

www.id-bagus.com/2013/10/harga-honda-vario-bekas.com

www.forum.indowebster.com

www.swa.co.id

<http://pertamax7.com/2014/04/09/astra-honda-motor-kuasai-penjualan-sepeda-motor-kuartal-1-2014-sebesar-63-naik-dari-periode-sebelumnya-disusul-yamaha-31-dan-suzuki-4/>