ANALISIS PERBEDAAN TIPE INDUSTRI TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR DAN STRATEGI PENGUNGKAPAN CSR

(Studi Pada Perusahaan Consumer Goods Industry yang terdaftar di BEI tahun 2012-2013)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

VANESSA PRADITASARI NIM. 12030111130079

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG

2015