ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris apakah terdapat perbedaan dalam pengungkapan CSR dan strategi pengungkapan CSR pada tipe industri yang berbeda. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diambil dari laporan tahunan perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2013.

Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dimana jumlah data yang dianalisis sebanyak 59 perusahaan yang terdiri dari 38 perusahaan bertipe industri *high profile* dan 21 perusahaan bertipe industri *low profile*. Kemudian dilakukan analisis data yang meliputi statistik deskriptif, uji normalitas, uji beda t dan uji Mann-Whitney. Untuk menganalisis data digunakan software IBM SPSS 20.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa terdapat perbedaan atas jumlah pengungkapan CSR dan strategi pengungkapan CSR dalam tipe industri yang berbeda.

Kata kunci: pengungkapan CSR, strategi pengungkapan CSR, tipe industri