

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Impression Management.....	12
2.1.2 Political Cost Hypothesis	14
2.1.3 Corporate Social Responsibility (CSR).....	14
2.1.4 Pengungkapan CSR	17
2.1.5 Strategi Pengungkapan CSR.....	18

2.1.6 Tipe Industri	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis	26
2.4.1 Perbedaan Pengungkapan CSR pada Tipe Industri yang Berbeda	25
2.4.2 Perbedaan Strategi Pengungkapan CSR pada Tipe Industri yang Berbeda	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	29
3.1.1 Variabel Dependen	29
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5 Metode Analisis	34
3.5.1 Statistik Deskriptif	34
3.5.2 Uji Normalitas	35
3.5.3 Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	37
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	37
4.2 Analisis Data	39
4.2.1 Statistik Deskriptif	39
4.2.2 Uji Normalitas	44
4.2.3 Uji Hipotesis	45
4.3 Pembahasan Hipotesis	47
4.3.1 Perbedaan Pengungkapan CSR pada Tipe Industri yang Berbeda.....	45
4.3.2 Perbedaan Strategi Pengungkapan CSR pada Tipe Industri yang Berbeda	48
BAB V PENUTUP	51
5.1 Simpulan.....	51

5.2 Keterbatasan Penelitian	52
5.3 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN	57