

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
HARGA, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen Mie Nges-Nges Banyumanik Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

MARISKA DEASY PARAMITHA
12010110130148

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015