

## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                     | i       |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....               | ii      |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                | iii     |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....   | iv      |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....              | v       |
| ABSTRACT .....                          | vi      |
| ABSTRAK .....                           | vii     |
| KATA PENGANTAR .....                    | viii    |
| DAFTAR ISI .....                        | x       |
| DAFTAR TABEL .....                      | xv      |
| DAFTAR GAMBAR.....                      | xvii    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                    | xviii   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                 | 1       |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....        | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                | 7       |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 8       |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....           | 8       |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian.....          | 8       |
| 1.4 Sistematika Penulisan .....         | 9       |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....           | 11      |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 2.1                                    | Landasan Teori .....  | 11        |
| 2.1.1                                  | Keputusan Pembelian .....                                     | 11        |
| 2.1.2                                  | Kualitas Produk.....  | 17        |
| 2.1.2.1                                | Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan<br>Pembelian..... | 20        |
| 2.1.3                                  | Harga .....   | 21        |
| 2.1.3.1                                | Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian ....              | 23        |
| 2.1.4                                  | Lokasi .....  | 24        |
| 2.1.4.1                                | Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian ...              | 26        |
| 2.2                                    | Penelitian Terdahulu .....                                    | 27        |
| 2.3                                    | Kerangka Pemikiran .....                                      | 30        |
| 2.4                                    | Hipotesis.....  | 31        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b> |   | <b>33</b> |
| 3.1                                    | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....            | 33        |
| 3.1.1                                  | Variabel Penelitian .....                                     | 33        |
| 3.1.2                                  | Definisi Operasional.....                                     | 34        |
| 3.2                                    | Populasi dan Sampel.....                                      | 35        |
| 3.2.1                                  | Populasi .....  | 35        |
| 3.2.2                                  | Sampel .....  | 35        |
| 3.3                                    | Jenis dan Sumber Data.....                                    | 36        |
| 3.4                                    | Metode Pengumpulan Data .....                                 | 37        |
| 3.5                                    | Metode Analisis Data.....                                     | 39        |
| 3.5.1                                  | Uji Validitas .....   | 41        |

|                                   |  |    |
|-----------------------------------|--|----|
| 3.5.2                             | Uji Reliabilitas .....                 | 41 |
| 3.5.3                             | Uji Asumsi Klasik .....                | 42 |
| 3.5.3.1                           | Uji Multikolinearitas.....             | 42 |
| 3.5.3.2                           | Uji Heterokedastisitas .....           | 43 |
| 3.5.3.3                           | Uji Normalitas .....                   | 43 |
| 3.5.4                             | Analisis Regresi Berganda.....         | 44 |
| 3.5.5                             | Uji Goodness of Fit .....              | 45 |
| 3.5.5.1                           | Uji Kelayakan Model (Uji F) .....      | 45 |
| 3.5.5.2                           | Uji t (Uji Parsial) .....              | 46 |
| 3.5.5.3                           | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....  | 47 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... |  | 48 |
| 4.1                               | Deskripsi Obyek Penelitian.....        | 48 |
| 4.1.1                             | Deskripsi Perusahaan .....             | 48 |
| 4.1.2                             | Deskripsi Responden Penelitian.....    | 50 |
| 4.1.2.1                           | Jenis Kelamin Responden .....          | 50 |
| 4.1.2.2                           | Usia Responden .....                   | 51 |
| 4.1.2.3                           | Jenis Pekerjaan Responden .....        | 51 |
| 4.1.2.4                           | Pendapatan Responden .....             | 52 |
| 4.2                               | Analisis Hasil Penelitian .....        | 53 |
| 4.2.1                             | Uji Validitas dan Realiabilitas .....  | 53 |
| 4.2.1.1                           | Uji Validitas .....                    | 53 |
| 4.2.1.2                           | Uji Reliabilitas.....                  | 54 |
| 4.2.2                             | Analisis Indeks Jawaban Responden..... | 55 |

|  |    |
|--|----|
| 4.2.2.1 Jawaban Responden atas Kualitas Produk .....             | 55 |
| 4.2.2.2 Jawaban Responden atas Harga.....                        | 57 |
| 4.2.2.3 Jawaban Responden atas Lokasi .....                      | 58 |
| 4.2.2.4 Jawaban Responden atas Keputusan Pembelian .....         | 60 |
| 4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....                                    | 61 |
| 4.2.3.1 Uji Normalitas .....                                     | 61 |
| 4.2.3.2 Uji Multikolinearitas.....                               | 63 |
| 4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....                             | 64 |
| 4.2.4 Uji Regresi Linier Berganda.....                           | 66 |
| 4.2.5 Uji Goodness of Fit .....                                  | 67 |
| 4.2.5.1 Uji Kelayakan Model (Uji F) .....                        | 67 |
| 4.2.5.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                     | 68 |
| 4.2.5.3 Uji Parsial (Uji t) .....                                | 69 |
| 4.3 Pembahasan.....  | 70 |
| 4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian..... | 70 |
| 4.3.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....          | 71 |
| 4.3.3 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....          | 72 |
| BAB V PENUTUP .....  | 74 |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 74 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian.....                                 | 75 |
| 5.3 Saran .....  | 76 |
| 5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....                             | 77 |
| Daftar Pustaka .....   | 79 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| Lampiran-lampiran ..... | 82 |
|-------------------------|----|