

Daftar Pustaka

- Choy, Johnn Yee dan Ng Cheng San. 2011. *Consumers' Perceived Quality, Perceived Value and Perceived Risk Towards Purchase Decision on Automobile*. American Journal of Economics and Business Administration 3 (1): 47-57. diakses 7 Oktober 2014.
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hart, Norman A dan John Stapleton. 1995. *Kamus Marketing*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hutagaol, VK. 2005. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi di POTLUCK 'coffee bar and library' Bandung*. repository.widyatama.ac.id. diakses 15 Februari 2015.
- Kertajaya, Hermawan. *et al.* 2004. *Positioning , Diferensiasi , dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Jakarta: Salemba Empat
- Mowen, J.C., dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- Muhammad, Trijalu. 2008. *Pengaruh Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengunjung Sogo Departement Store Cabang Sun Plaza di Medan*. repository.usu.ac.id. diakses 30 September 2014.
- Owusu, Alfred. 2013. *Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*. *European Journal of Business and Management* Vol.5, No.1, 2013. diakses 29 September 2014.
- Raharjani, Jeni. 2005. *Analisis Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan sebagai Tempat Berbelanja*. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol. 2, No. 1.
- Sagala, Christina et all. 2014. *Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision Toward Fast Food Sector: A Survey on University Students in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) Indonesia*. *International Journal of Scientific and Research Publications*, Volume 4, Issue 1. diakses 30 September 2014.
- Sekaran, Uma. 2007. *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Stanton, W.J. 1984. *Fundamentals of Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedelapan. CV Alfabeta. Bandung.
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.1, No. 2, Oktober 2010. diakses 16 November 2014.
- Suti, Intan. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia*. repository.uinjkt.ac.id. diakses 30 September 2014.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo W. 1988. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

- Tedjakusuma, Ritawati, Sri Hartini dan Muryani. 2001. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*. Jurnal Penelitian Dinamika Sosial, Vol. 2, No. 3, Hlm. 45-58.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan G. Chandra. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius, dan Dedi. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wibowo, Setyo dan Maya. 2012. *Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1. diakses 30 September 2014.
- Yuliati, Uci. 2013. *Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Makanan Jajan Tradisional di Kota Malang*. eprints.umm.ac.id. diakses 30 September 2014.
- <http://semarangkota.go.id/portal/index.php/article/details/kecamatan-banyumanik>
diakses 8-9-14