

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penelitian	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Pengertian Dividen	17

2.1.2 Kebijakan Dividen.....	20
2.1.2.1 Pengertian Kebijakan Dividen.....	20
2.1.2.2 Teori Kebijakan Dividen	21
2.1.3 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	23
2.1.4 <i>Dividend Payout Ratio</i>	24
2.1.5 <i>Return On Equity</i>	27
2.1.6 <i>Firm Size</i>	29
2.1.7 <i>Free Cash Flow</i>	30
2.1.8 <i>Investment Opportunity Set</i>	31
2.1.9 <i>Debt Ratio</i>	33
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran	46
2.4 Hipotesis	53
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	54
3.1.1 Variabel Dependen	54
3.1.2 Variabel Independen	54
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	58
3.3 Populasi dan Sampel	58
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	60
3.5 Metode Analisis	61
3.5.1 Pengujian Asumsi Klasik	61

3.5.2 Analisis Regresi Berganda	64
3.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	65
3.5.4 Uji Simultan (uji F)	65
3.5.5 Uji Hipotesis	66

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	67
4.1.1 Gambaran Umum Populasi dan Sampel Penelitian	67
4.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	68
4.2 Uji Asumsi Klasik	71
4.2.1 Uji Normalitas	71
4.2.2 Uji Multikolinieritas	73
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	74
4.2.4 Uji Autokorelasi	76
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	76
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	79
4.3.2 Uji Simultan (Uji F)	80
4.3.3 Uji Hipotesis (Uji t)	81
4.4 Pembahasan	83
4.4.1 Variabel <i>Return on Equity</i> (ROE) Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	84
4.4.2 Variabel <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	85
4.4.3 Variabel <i>Free Cash Flow</i> (FCF) Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	86

4.4.4 Variabel <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	87
4.4.5 Variabel <i>Debt Ratio</i> (DR) Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	87
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Keterbatasan Penelitian	91
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98