

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING UNTUK
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK PLAT BETON “FLYSLAB”
(Studi Kasus pada PT. Kinarya Beton Salatiga)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

SONIA HASNARI

12010112140283

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**