

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penelitian	13
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Keunggulan Bersaing	15
2.1.2 Kualitas Produk	17
2.1.3 Inovasi Produk	20
2.1.4 Keputusan Pembelian	23
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	25

BAB III: METODE PENELITIAN	26
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	26
3.1.1 Variabel Penelitian	26
3.1.2 Definisi Operasional	26
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.2.1 Populasi	29
3.2.2 Sampel	30
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.3.1 Data Primer	31
3.3.2 Data Sekunder	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.4.1 Kuesioner	32
3.4.2 Studi Pustaka	33
3.5 Teknik Analisis	33
3.5.1 Uji Instrumen Data	33
3.5.1.1 Uji Validitas	33
3.5.1.2 Uji Realibilitas	33
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.5.2.1 Uji Normalitas	34
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	35
3.5.2.3 Uji Heteroskedstisitas	35
3.5.3 Analisis Linier Berganda	36
3.5.4 Pengujian Hipotesis	37
3.5.4.1 Uji Goodness of Fit	37
3.5.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	37
3.5.4.3 Uji F	38

3.5.4.4 Uji t.....	38
BAB IV: HASIL DAN ANALISIS	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	40
4.2. Gambaran Umum Responden.....	41
4.3 Analisis Indeks Jawaban Responden	46
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban Kualitas Produk.....	48
4.3.2 Analisis Indeks Jawaban Inovasi Produk	49
4.3.3 Analisis Indeks Jawaban Keunggulan Bersaing.....	51
4.3.4 Analisis Indeks Jawaban Harga Kompetitif	52
4.4 Analisis Hasil Penelitian	54
4.4.1 Uji Reliabilitas dan Validitas	55
4.4.1.1 Uji Reliabilitas	55
4.4.1.2 Uji Validitas	56
4.4.2 Asumsi Klasik	58
4.4.2.1 Uji Normalitas	58
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas	63
4.4.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	64
4.4.3 Uji Regresi Linear Berganda	66
4.4.4 Uji Goodness Of Fit	69
4.4.4.1 Uji Kelayakan Model (Uji F)	69
4.4.4.2 Uji Koefisiensi Determinasi (R ²)	71
4.4.4.3 Uji Parsial (Uji T)	73
4.5 Pengujian Hipotesis	75
4.5.1 Pengujian Hipotesis 1	76
4.5.2 Pengujian Hipotesis 2	76
4.5.3 Pengujian Hipotesis 3	77

BAB V: PENUTUP

5.1 Ringkasan Penelitian	78
5.2 Kesimpulan	80
5.2.1 Kesimpulan Atas Hipotesis	80
5.2.1.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....	80
5.2.1.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing	81
5.2.1.3 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Keputusan Pembelian	82
5.2.2 Kesimpulan atas Masalah Penelitian	83
5.3 Implikasi	85
5.3.1 Implikasi Teoritis	85
5.3.2 Implikasi Kebijakan	86
5.4 Keterbatasan Penelitian	89
5.5 Penelitian yang Akan Datang	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN	94
LAMPIRAN B TABULASI DATA PENELITIAN	103
LAMPIRAN C HASIL PENELITIAN	107