

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK
DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
INTERVENING
(Studi Kasus pada Lumpia Mbak Lien Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ADHIKA PRADHANA

NIM. 12010111140217

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**