

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	5
1.4 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Service Branding.....	8
2.1.2 Citra Toko .....	9
2.1.3 <i>Social Media Marketing</i> .....	11
2.1.4 <i>Haircut Quality</i> .....	13
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	16
2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN .....	22
3.1 Variabel Penelitian .....	22

3.1.1	Variabel Penelitian.....	22
3.2	Definisi Operasional.....	23
3.3	Indikator Variabel – Variabel Hipotesis.....	24
3.4	Populasi dan Sampel .....	24
3.4.1	Populasi.....	24
3.4.2	Sampel.....	24
3.5	Jenis dan Sumber Data .....	25
3.5.1	Jenis Data .....	25
3.5.2	Sumber Data.....	25
3.6	Metode Pengumpulan Data .....	25
3.7	Metode Analisis Data .....	26
3.7.1	Uji Validitas .....	26
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	26
3.8	Uji Asumsi Klasik .....	27
3.8.1	Uji Normalitas.....	27
3.8.2	Uji Multikolinearitas .....	27
3.8.3	Uji Heteroskedastisitas.....	27
3.9	Analisis Regresi Berganda .....	28
3.10	Uji Goodness of Fit .....	29
3.10.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	29
3.10.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	29
3.10.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>30</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	30
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	30
4.1.2	Gambaran Umum Responden .....	31
4.2	Proses Analisis Data.....	33
4.2.1	Analisis Indeks Jawaban Responden .....	33
4.3	Analisis Hasil Penelitian .....	39
4.3.1	Uji Validitas .....	39
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	39

4.3.3	Uji Normalitas.....	40
4.3.4	Uji Multikolinearitas .....	41
4.3.5	Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.3.6	Uji Regresi Linier Berganda .....	43
4.3.7	Uji Goodness of Fit.....	45
4.4	Pengujian Hipotesis .....	49
4.4.1	Pengujian Hipotesis 1 .....	49
4.4.2	Pengujian Hipotesis 2 .....	50
4.4.3	Pengujian Hipotesis 3 .....	50
4.4.4	Pengujian Hipotesis 4 .....	50
BAB V_PENUTUP .....		51
5.1	Ringkasan Penelitian .....	51
5.2	Kesimpulan.....	52
5.2.1	Kesimpulan atas Hipotesis .....	52
5.2.2	Kesimpulan atas Masalah Penelitian.....	55
5.3	Implikasi.....	57
5.3.1	Implikasi Teoritis .....	57
5.3.2	Implikasi Manajerial .....	58
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	59
5.5	Penelitian Mendatang .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....		61
LAMPIRAN.....		63