

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1. Tujuan Penelitian	11
1.3.2. Manfaat Penelitian	11
1.4. Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1. Teori Keagenan	13
2.1.2. Stewardship Theory	16
2.1.3. Teori Asimetri Informasi	20
2.1.4. Perusahaan Terkoneksi Politik	22
2.1.5. Pejabat Eksekutif Tertinggi (<i>Chief Executive Officer-CEO</i>)	23
2.1.5.1. Pengertian Pejabat Eksekutif Tertinggi (<i>CEO</i>)....	23
2.1.5.2. Tugas Pejabat Eksekutif Tertinggi <i>CEO</i>	24

2.1.5.3. Tugas Umum <i>CEO</i>	24
2.1.6. Ketergantungan Auditor Eksternal pada Auditor Internal	26
2.1.6.1. Pengertian Audit Internal	27
2.1.6.2. Tujuan dan Fungsi Audit Internal	28
2.1.7. <i>Fee</i> Audit	29
2.1.8. Auditor Eksternal	31
2.1.9. Ukuran Perusahaan	33
2.2. Penelitian Terdahulu	34
2.3. Hubungan Antar Variabel dan Kerangka Pemikiran	38
2.3.1. Hubungan Antar Variabel	38
2.3.2. Kerangka Pikir Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.1.1. Variabel Dependen	43
3.1.2. Variabel Independen	44
3.2. Populasi dan Sampel	47
3.2.1. Populasi	47
3.2.2. Sampel	48
3.3. Jenis dan Sumber Data	49
3.4. Metode Pengumpulan Data	49
3.5. Metode Analisis	50
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	50
3.5.2. Analisis Regresi Logistik	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.2. Pembahasan Statistik Deskriptif Hasil Penelitian	56
4.3. Pengujian Analisis Data	58
4.3.1. Uji Normalitas	58
4.3.2. Uji Multikolinearitas	60
4.3.3. Uji Heterokedstisitas	61

4.3.4. Uji Autokorelasi	62
4.3.5. Uji Regresi Linear Berganda	63
4.4. Pengujian Kelayakan Model	65
4.4.1. Uji Hipotesis (uji – t)	65
4.4.2. Uji Hipotesis (uji – F)	67
4.4.3. Uji Koefesian Determinasi	68
4.5. Pembahasan	68
4.5.1. Pengaruh Koneksi Politik terhadap Biaya Audit	69
4.5.2. Pengaruh Jenis Kelamin <i>CEO</i> terhadap Biaya Audit	70
4.5.3. Pengaruh Ketergantungan Auditor Eksternal pada Auditor Internal terhadap Biaya Audit	71
4.5.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Biaya Audit	73
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	74
5.3. Keterbatasan Penelitian	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	