

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan opini audit, jumlah penduduk, kekayaan daerah, belanja daerah, ukuran pemerintah daerah dan *press visibility* terhadap tingkat publikasi laporan keuangan pemerintah daerah pada *website* daerah.

Populasi perusahaan dalam penelitian ini terdiri dari kota dan kabupaten di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun 2014 dan 2015. Total sebanyak 76 data pengamatan digunakan dalam penelitian ini dengan pemilihan sampel menggunakan metode *total sampling*. Analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan metode regresi menggunakan SPSS 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa opini audit, kekayaan daerah, belanja daerah, ukuran pemerintah daerah dan *press visibility* secara statistik tidak memiliki pengaruh tingkat publikasi laporan keuangan pemerintah daerah pada *website* daerah secara signifikan. Namun jumlah penduduk memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap tingkat publikasi laporan keuangan pemerintah daerah pada *website* daerah.