

**STUDI PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEBEK MEREK YAMAHA
DI SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

JEFRY PRADIPTA WIJAYA

NIM. 12010112130119

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2016