

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar M.M and Parvez. 2009. Impact of Service Quality, Trust, and Customer Satisfaction Loyalty, ABAC Journal, Vol. 29, No.1.Januari, 24-38.
- Al ijie, Angga Luthfy. 2015. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan merek sebagai Intervening. Semarang : Universitas Diponegoro Semarang.
- Angipora, M. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Azwar, S., 2003.,“Reliabilitas dan Validitas”, Sigma Alpha, Yogyakarta.
- Boyd, H. W., O.C. Walker, dan J.C. Larreche. 2000. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global. Jakarta: Erlangga.
- Delgado-Ballester, Elena, Munuera-Aleman, Jose Louis & Yague-Guillen, Maria Jesus. (2003). Development and Validation of A Brand Trust Scale”, Internationa, Journal of Market Research, vol. 45/1, p. 35-53.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. Merek dan Psikologi Konsmen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Garvin Dale Timpe 1990, Education. Kualitas Keunggulan: Penerbit Edisi

Erlangga III.

Gefen, D., dan Straub D.W. 2004. Costumer Trust in B2C e-Commerce and the Importance of Sosial Presence : Experiments in e-Products and e-Services. Omega : The Internasional Journal of Management Science.

Gefen, D., Karahanna, E. & Straub, D. W. 2003. *Trust and TAM in Online Shopping: An Intergrated Model*, *MIS Quarterly*, 27(1), 51-90.

Ghozali, Imam. 2011. *Model Persamaan Struktural Konsep & Aplikasi Dengan Program AMOS 19.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hakim Arif Prasetya, Candra, Srikandi Kumadji, & Edy Yulianto. 2014. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Terhadap Kepercayaan serta Keputusan Pembelian. Penerbit:Universitas Brawijaya,Malang.

Haming, Murdifin dan Nurnajamuddin, Mahfud. 2011. Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa. Jakarta: Bumi Aksara

Handoko, Lisa, 2004, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan merek Terhadap Jasa Kontraktor CV. Anugerah Jaya Surabaya”, Skripsi Petra, Malang.

Hart dan Stapleton. 1995. Kamus Marketing. Bumi Aksara: Jakarta Hermawan Kertajaya. 2005. Marketing in Venus, PT Gramedia. Pustaka. Jakarta

Hartono, Anang dan Wahyono. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian sebagai

Variabel Intervening. Semarang : Universitas Negeri Semarang

<http://aisi.or.id> diakses tanggal 23 Februari 2016.

<http://bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1413> diakses tanggal 23 Februari 2016.

<http://ebooktekniksipil.files.wordpress.com/2014/05/cv1-sistem-tranportasi.pdf>

diakses tanggal 23 Februari 2016.

http://hki.bppt.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid

[=3](#) diakses tanggal 20 Februari 2016.

<http://oto.detik.com> diakses tanggal 4 Maret 2016.

<http://otomotif.kompas.com> diakses tanggal 25 Januari 2016.

<http://suaramerdeka.com>, diakses 1 maret 2016.

<http://www.otosia.com> diakses tanggal 14 Februari 2016.

<http://www.yamaha-motor.co.id> diakses tanggal 21 September 2016.

I Gede Yogi Pramana, & Ni Made Rastini. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali. Penerbit: Universitas Udayana, Bali.

Jasfar, Farida. 2012. Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci keberhasilan Bisnis jasa. Jakarta. Salemba Empat.

Kotler, Philip dan K. Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi 12. Jakarta: P.T. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan K. Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Indeks,

Kelompok Gramedia, Jakarta.

Kotler, Philip dan K. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2.
Jakarta: Erlangga.

kotler, Philip, amstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, jilid 1, Erlangga,
Jakarta.

Kotler, Philip. 2003. "Marketing Management". 11th edition / International
Edition. Prentice Hall. New Jersey.

Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 1. PT. Indeks.
Jakarta.

Kotler. 2002. Manajemen Pemasaran Jilid 1. Prenhallindo: Jakarta

Kurniawan, Wahyu. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas
Produk dan Harga Terhadap Kepercayaan Konsumen Produk Notebook.
Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakartan

Lau, G.T. and Lee, S.H. (1999). Consumers' trust in a brand and the link to brand
loyalty, *Journal of Market Focused Management*, Vol. 4, pp. 341-70.

Levitt, T. 1980. Marketing Intangible Product. PT. Gramedia. Jakarta.

Lovelock, C. & Wirtz, J. (2011). *Services Marketing: People, Technology,
Strategy* (7th ed). New Jersey: Pearson Education International.

Low, G. S. dan Lamb, C.W.J. (2000), "*The Measurement and Dimensionality of
Brand Associations*", *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 9

No.6, pp. 350-70.

Machfoedz. 2005. Pengantar Pemasaran Modern, cetakan pertama. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Manoppo, Jacky R., & Willem J.F Alfa Tumbuan. 2014. Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Parfum Excite Oriflame. Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado.

Mardhotillah, Izzati Choirini. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Baseball Food Court Universitas Negeri Surabaya. Surabaya : Universits Negeri Surabaya.

Mauludin, Hanif, 2010, Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi, Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta.

Mawardi, Mukhamad Kholid., Muhammad Arie Permana Ambolau, & Andriani Kusumawati. 2015. *The Influance Of Brand Awareness and Brand Image on Purchase Decision*. Malang. Universitas Brawijaya Malang.

McDaniel, C., Lamb, C.W., Hair, J.F., 2011. Introduction to Marketing. 11th edition. Cengage Learning. SouthWestern, Cengage Learning.

Mowen, J.C. 2002. Consumer Behavior 4th Edition, Prentice Hall. New Jersey.

Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. and Berry, L.L. 1988. SERVQUAL: A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. Journal of Retailing, Vol.4(1).

- Prayag, G. 2007. Assessing International Tourists' Perceptions Of Service Quality At Air Mauritius. *International Journal of Quality & Reliability Management*. Vol. 24, Issue 5, pp: 492-514.
- Pujawan, 2010, Riset Pemasaran Kontemporer, Edisi Pertama, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta
- Rahmawati, S. A., & Widiyanto, I. 2013. "Antecedent Keputusan Pembelian Online". *Diponegoro Journal of Management*, 2(2009), 1 – 11.
- Ridhwan, Ria Maharani. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda All New Jazz di Kota Malang. Vol. 2 no.2 <http://jimfeb.ub.ac.id>.
- S. Azwar. 1997. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Method and Business*, edk 4, Salemba Empat, Jakarta.
- Shimp, Terence. 2003. "Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu". Jilid 5. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, B. 2008. Panduan Riset Perilaku Konsumen, cetakan ketiga, Penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung.

Alfabeta.

Supriadi, Victor. 2013. Kualitas Produk, Merek, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Percetakan Mitra Card di Manado. Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado.

Surachman S.A. 2008. Dasar-Dasar Manajemen Merek. Edisi Pertama. Bayumedia Publishing, Malang.

Sutisna. 2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Tidtichumrernporn, T., Jansasak, S., Mujtaba, B.G., Khunsongkiet, P., Duangjai, N. dan Bhavvanantechasuon, N. 2010. Measuring the Satisfaction of Domestic and International Tourists toward Lanna Cultural Tourism Products: A Study of Progress in Chiang Mai Walking Street Activities. *Journal of Business Studies Quarterly*, 1(3): h; 31-52.

Tjiptono Fandy, 2008. *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*, Andy, Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2009. *Service Marketing: Esensi & Aplikasi*. Penerbit: Marknesis. Yogyakarta.

Tjiptono, F., & Chandra, G. 2009. *Pemasaran Strategik*. ANDI Offset. Yogyakarta

Tjiptono, fandi. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi.

Waguespack, B., Rhoades, D.L. dan Tiernan, S. 2007. *An Investigation Into Airline Service Quality Performance Between US Legacy Carriers and*

Their EU Competitors and Partners. *Journal of Air Transportation*, 12(2): h; 59-71.

Weenas, Jackson R.S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosidan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Manado : Universitas Sam Ratulangi Manado.

Widagdo, Herry. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang*. Palembang : STIE MDP Palembang.

