

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Return On Equity*, *Return On Asset*, *Earning Per Share*, *Dividend Per Share*, *Degree Of Operating Leverage*, dan *Degree Of Financial Leverage* terhadap *Market Value Adde*. Studi perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2011-2014

Populasi penelitian yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang *go public* periode tahun 2011-2014. Dengan menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 19 perusahaan. Data perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari *Indonesia Capital Market Directory* tahun 2010-2014 dan *www.idx.com*. Teknik analisis yang digunakan adalah *Ordinary Least Square Regression* (OLS).

Hasil penelitian menunjukkan hanya *Dividend Per Share* (DPS) yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Market Value Added*, sedangkan ROE, ROA, EPS, DOL, dan DFL tidak berpengaruh terhadap *Market Value Added*.

Kata kunci: *Return On Equity* (ROE), *Return On Asset* (ROA), *Earning Per Share* (EPS), *Dividend Per Share* (DPS), *Degree Of Operating Leverage* (DOL), *Degree Of Financial Leverage* (DFL), dan *Market Value Added* (MVA)