

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Agency Theori.....	13
2.1.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	15
2.1.3 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	17
2.1.4 Karakteristik Perusahaan.....	23
2.1.4.1 Size Perusahaan .....	23
2.1.4.2 Profitabilitas .....	25

2.1.4.3Leverage.....	27
2.1.3.4Umur Perusahaan .....	28
2.2 Pengaruh Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis .....	29
2.2.1 Pengaruh Size dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial.....	29
2.2.2 Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial ...	30
2.2.3 Pengaruh Leverage dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial.....	32
2.2.4 Pengaruh Umur Perusahaan dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial.....	33
2.3 Penelitian Terdahulu .....	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	43
3.1.1 Variabel Penelitian .....	43
3.1.1.1 Variabel Dependen.....	43
3.1.1.2 Variabel Independen .....	43
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	43
3.1.2.1 Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan .....	44
3.1.2.2 Size Perusahaan .....	44
3.1.2.3Profitabilitas (ROA).....	45
3.1.2.4Leverage.....	45
3.1.2.5Umur Perusahaan .....	46
3.2 Populasi dan Sampel .....	47
3.2.1 Populasi.....	47
3.2.2 Sampel.....	47
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	48
3.3.1 Jenis Data .....	48
3.3.2 Sumber Data.....	48
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	48
3.5 Metode Analisis Data .....	49
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	49

3.5.2	Analisis Regresi Berganda .....	49
3.5.3	Uji Asumsi Klasik .....	50
3.5.3.1	Uji Normalitas .....	50
3.5.3.2	Uji Autokorelasi .....	50
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	51
3.5.3.4	Uji Multikolinearitas .....	52
3.5.4	Uji Fit Model .....	52
3.5.4.1	Koefisien Determinasi .....	52
3.5.4.2	Uji Simultan (uji) F .....	53
3.5.5	Uji Hipotesis .....	53
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1	Gambaran Umum Populasi dan Sample .....	54
4.2	Statistik Deskriptif .....	55
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	58
4.3.1	Hasil Uji Normalitas .....	58
4.3.2	Hasil Uji Autokorelasi .....	59
4.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60
4.3.4	Hasil Uji Multikolinieritas .....	66
4.4	Uji Fit Model .....	62
4.4.1	Koefisien Determinasi .....	62
4.4.2	Uji F .....	63
4.5	Analisis Regrresi Berganda .....	64
4.6	Uji Hipotesis .....	66
4.7	Pembahasan .....	68
4.7.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial (CSR) .....	68
4.7.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial (CSR) .....	69
4.7.3	Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial (CSR) .....	70

4.7.4 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial (CSR).....	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	75
5.4 Agenda Penelitian yang akan Datang.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>