

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9

1.4	Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>		<b>12</b>
2.1	Landasan Teori.....	12
2.1.1	Teori Agensi.....	12
2.1.2	Teori Sinyal.....	14
2.1.3	Nilai Perusahaan .....	16
2.1.4	<i>IC Disclosure</i> .....	18
2.1.5	Faktor–faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Modal Intelektual .....	21
2.1.6	Ukuran Perusahaan .....	21
2.1.7	<i>Leverage</i> .....	22
2.1.8	Jenis Industri .....	24
2.2	Penelitian Sebelumnya.....	25
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	31
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	32
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual.....	32
2.4.2	Pengaruh Tingkat <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual .....	34
2.4.3	Pengaruh Jenis Industri Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual.....	35
2.4.4	Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan.....	37

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	39
3.1.1. Variabel Penelitian .....	39
3.1.2. Definisi Operasional Variabel.....	40
3.2 Populasi dan Sampel .....	47
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	48
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	48
3.5. Metode Analisis Data.....	49
3.5.1 Analisis Statistika Deskriptif .....	49
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.3 Analisis Regresi .....	52
3.5.4 Uji Fungsi Regresi Sampel .....	54
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2 Analisis Data .....	60
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	61
4.2.2 Analisis Regresi .....	64
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.4 Uji Model Regresi.....	76
4.3 Interpretasi Hasil .....	84
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Modal Intelektual.....	84
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Modal Intelektual.....	86

4.3.3 Pengaruh Jenis Industri terhadap Pengungkapan Modal Intelektual ...	88
4.3.4 Pengaruh Tingkat Pengungkapan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan .....	93
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	95
5.1. Kesimpulan .....	95
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	99
5.3. Saran Penelitian.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	101
<b>LAMPIRAN</b> .....	107