

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	2
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2    Kegunaan Penelitian.....	8

1.4	Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....		11
TELAAH PUSTAKA .....		11
2.1	Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1	Teori Agensi.....	11
2.1.2	Teori Sinyal.....	14
2.1.3	<i>Emerging Markets</i> .....	14
2.1.4	Tata Kelola Perusahaan ( <i>Corporate Governance</i> ).....	16
2.1.5	Pengungkapan Sukarela .....	18
2.1.6	Nilai Perusahaan.....	20
2.1.7	Penelitian Terdahulu .....	22
2.2	Kerangka Pemikiran .....	27
2.3	Hipotesis.....	29
BAB III .....		31
METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.1.1	Variabel Dependen.....	32
3.1.2	Variabel Independen .....	34
3.1.3	Variabel Kontrol.....	36
3.2	Populasi dan Sampel .....	37

3.3	Jenis dan Sumber Data .....	38
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5	Metode Analisis.....	38
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	38
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.3	Regresi Berganda .....	41
3.5.4	Uji Hipotesis .....	43
BAB IV .....		45
HASIL DAN ANALISIS .....		45
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	45
4.2	Analisis Data .....	47
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	47
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.3	Analisis Regresi .....	65
4.2.4	Uji Hipotesis .....	70
4.2.5	Hasil Pengujian Hipotesis .....	81
4.3	Interpretasi Hasil .....	85
BAB V.....		86
PENUTUP.....		86
5.1	Simpulan.....	86

5.2	Keterbatasan .....	88
5.3	Saran .....	89
	DAFTAR PUSTAKA .....	90
	LAMPIRAN A .....	95
	DAFTAR PERUSAHAAN .....	95
	LAMPIRAN B .....	98
	MATRIKS DATA.....	98
	LAMPIRAN C .....	108
	INDEKS PENGUNGKAPAN SUKARELA.....	108
	LAMPIRAN D.....	111
	HASIL UJI STATISTIK.....	111