

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Pengertian Umum Pariwisata.....	16
2.1.2 Konsep Ekowisata.....	20
2.1.3 Teori Kelembagaan.....	21
2.1.2.1 Kelembagaan Pariwisata.....	23
2.1.4 Modal Sosial.....	25
2.1.5 Tipologi Modal Sosial.....	27
2.1.5.1 Modal Sosial Terikat (<i>Bonding Social Capital</i>).....	28
2.1.5.2 Modal Sosial yang Menjembatani (<i>Bridging-Social Capital</i>).....	30
2.1.6 Indikator Modal Sosial.....	33
2.1.3.1 Norma (<i>Norms</i>).....	33
2.1.3.2 Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	35
2.1.3.3 Jaringan Sosial (<i>Social Network</i>).....	36
2.1.4 Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat.....	37
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	48
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	49
3.1.2 Fenomenologi.....	50
3.2 Pengumpulan Data.....	52

3.2.1 Wawancara	52
3.2.2 Informan Penelitian	53
3.2.3 Setting Penelitian	55
3.2.4 Jenis dan Sumber Data	55
3.2.5 Batasan Penelitian.....	56
3.3 Teknik Analisis Data.....	57
3.3.1 Analisis Data.....	57
3.3.2 Uji Keabsahan Data.....	61
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN DISKUSI	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	63
4.2 Kelembagaan Lokal.....	72
4.2.1 Bentuk Kelembagaan Kelompok Sadar Wisata (Po- kdarwis) Desa Colo.....	73
4.2.2 Bentuk Kelembagaan Paguyuban Ojek Obyek Wisa- ta Colo.....	77
4.2.3 Kelembagaan Paguyuban Dagang Obyek Wisata – Colo.....	86
4.3 Gambaran Modal Sosial Masyarakat.....	90
4.3.1 Modal Sosial Organisasi dan Paguyuban Masyarakat Pendukung Pariwisata di Obyek Wisata Colo.....	91
4.3.1.1 Modal Sosial Bentuk Jaringan (<i>Social – Network</i>).....	91
4.3.1.2 Modal Sosial Bentuk Kepercayaan (<i>Trust</i>)...	93
4.3.1.3 Modal Sosial Bentuk Nilai dan Norma So- sial (<i>Social Norms</i>).....	98
4.3.1.4 Pandangan Akademisi Terhadap Modal So- sial Di Kawasan Obyek Wisata Colo.....	104
4.4 Peran dan Interaksi antar <i>Stakeholders</i> di Kawasan Obyek- Wisata Colo.....	108
4.4.1 Peran Stakeholder di Obyek Wisata Colo.....	108
4.4.2 Bentuk Koordinasi dan Kolaborasi Antar <i>Stakehol- ders</i>	116
4.4.2.1 Koordinasi Antar <i>Stakeholders</i>	116
4.4.2.2 Kolaborasi Antar <i>Stakeholders</i>	119
4.5 Pembahasan.....	128
4.6 Diskusi.....	144
4.7 Temuan Penelitian.....	151
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	153
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	155
5.5 Saran.....	155
DAFTAR PUSTAKA.....	157
LAMPIRAN.....	162