

**Analisis Variabel – Variabel Yang Mempengaruhi
Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Luwak Di
Kota Semarang**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

BELGIS NOVEL

NIM. 12010111140244

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2015