

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Keputusan Pembelian	14
2.1.2 Kualitas Produk	19
2.1.3 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	23
2.1.4 Harga Kompetitif.....	24
2.1.5 Hubungan Harga Kompetitif dengan Keputusan Pembelian	28
2.1.6 Distribusi	30
2.1.7 Hubungan Distribusi dengan Keputusan Pembelian	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	38
2.4 Hipotesis	39

BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.1.1 Variabel Penelitian	40
3.1.2 Definisi Operasional	41
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.2.1 Populasi	42
3.2.2 Sampel	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.3.1 Data Primer	43
3.3.2 Data Sekunder	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.4.1 Kuesioner	44
3.4.2 Studi Pustaka	45
3.5 Metode Analisis Data	45
3.5.1 Analisis Deskriptif	45
3.5.2 Analisis Data	46
3.5.2.1 Uji Validitas	46
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	46
3.5.2.3 Uji Asumsi Klasik	47
3.5.2.4 Analisis Regresi Berganda	49
3.5.2.5 Uji Goodness Of Fit	50
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	54
4.1 Gambaran Umum Responden	54
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	57
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	58
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
4.2 Analisis Deskriptif	59
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk	61
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Harga Kompetitif	65
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Distribusi	68
4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian ...	70
4.3 Analisis Data	74
4.3.1 Uji Validitas	74
4.3.2 Uji Reliabilitas	75
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	76

4.3.3.1 Uji Normalitas	76
4.3.3.2 Uji Multikolonieritas	77
4.3.3.3 Uji Heterokedastisitas	78
4.3.4 Analisis Regresi Berganda	79
4.3.5 Uji Goodness Of Fit	81
4.3.5.1 Uji t	81
4.3.5.2 Uji F	83
4.3.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	84
4.4 Pembahasan	84
BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Keterbatasan Penelitian	88
5.3 Saran	88
5.3.1 Saran Bagi Perusahaan	88
5.3.2 Saran Penelitian Yang Akan Datang	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94